

Федотовских Александр Валентинович

К.э.н., профессор РАЕ, Член Президиума Координационный совет по развитию Северных территорий и Арктики Российского союза промышленников и предпринимателей
E-mail: fav@rspp-arctic.ru,

КЛУБ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ АРКТИКИ 2015-2020: ОТ ИДЕЙ ДО ПРАКТИЧЕСКИХ КЕЙСОВ

«Социальное предпринимательство» как одно из направлений благотворительной программы «Мир новых возможностей» при поддержке компании «Норильский никель» стартовало в сентябре 2014 г. в территориях присутствия компании: на Севере Красноярского края и в Мурманской области. В Норильске и Мончегорске был организован первый курс обучения управлению продажами, майнд-менеджменту и другим полезным навыкам. С того времени, в течение более 6-ти лет, начинающих и опытных социальных предпринимателей сопровождают наставники и эксперты, а лучшие проекты получают беспроцентные займы. В ходе обучения слушатели курса, состоящего из нескольких семинаров и заданий, от бизнес-идеи двигаются к готовому проекту.

За 6 лет количество слушателей курса «Социальное предпринимательство» достигло более 450 человек. Обучение социальному предпринимательству, которое ведет компания «Норникель» в городах присутствия, актуально. Стоит сказать, что благодаря курсам появились несколько общественно полезных проектов, стартовавших без финансового участия «Норникеля», но разработанных в процессе обучения на курсах. Один из них — ателье-студия «Веста», проект получил финансовую поддержку администрации г. Норильска и открылся как ателье-студия «Лайм».

Одной из составляющих системы поддержки социальных предпринимателей стали Деловые клубы, созданные в 2015 г. В Мурманской области — на базе АНО «Центр управления проектами», а в Красноярском крае оператором выступило региональное объединение работодателей Российского союза промышленников и пред-



Рисунок 1. Направление «Социальное предпринимательство» благотворительной программы «Мир новых возможностей»

принимателей (РСПП) — РОП «Союз промышленников и предпринимателей Заполярья». Клуб, действующий в Норильске и на Таймыре, за время своей работы выступал в качестве школы социальных предпринимателей, затем бизнес-инкубатора, а в последние 2 года действует как коммуникативно-образовательная и консультативная площадка.

Проект создан с целью реализацию постоянно действующей системы дополнительного образования социальных предпринимателей, а также для создания и расширения работы площадки для общения единомышленников, обмена опытом, вдохновения, взаимопомощи и встреч с экспертами. Цель проекта увеличение социально-предпринимательского потенциала через повышение квалификации и конкурентоспособности социальных предпринимателей.

Системный подход

Первые проекты в сфере социального предпринимательства появились в Норильске и Дудинке в 2009 г. Активные члены союзов

предпринимателей города открыли социальное такси и 5D кинотеатр для социально уязвимых групп населения. Проекты просуществовали около года и были свернуты, не хватало знаний, компетенций, дополнительных финансов и внешней поддержки. По существу социальное предпринимательство больше походило на благотворительность, чем на бизнес. В 2012 г. Норильск снова попал в поле зрения: по итогам всероссийского конкурса «Социальный предприниматель-2012» проект «Детский развлекательный центр «Остров сокровищ» стал победителем и получил беспроцентное финансирование — займ на 5 млн. рублей. В том же году Союз предпринимателей «Поддержка» начал выдавать мини-гранты на решение социальных задач города, программа просуществовала до 2018 г.

Однако, до 2015 г. начинания носили единичный характер. Системный подход к решению вопросов развития малого и среднего предпринимательства с социальной ориентированностью на результат проявился в рамках программы «Мир новых возможностей». В 2014 г. родился первый проект Клуба социальных предпринимателей, который поддерживается грантовой программой «Норникеля» на протяжении 5-ти лет. За время работы Клуба в его мероприятиях приняли участие более 400 человек. Заседания, больше напоминающие встречи по интересам, проходят с периодичностью 2 раза в месяц, регулярно проводятся выездные форматы в офисах действующих предпринимателей. Каждое мероприятие освещается на портале «Социально-ответственное предпринимательство в Арктике», сайтах отделений РСПП и Коорсовета по развитию Северных территорий и Арктики, в СМИ. Завершением годовой программы является издание газеты «Социальный предприниматель Арктики» в электронном и печатном виде, являющейся кратким ежегодным отчётом о работе Клуба.

Газета посвящена развитию социального предпринимательства в Арктической зоне Красноярского края, хронологии, итогам и планам на следующий год.

Благодаря представителям социального предпринимательства в Норильске работает центр развития личности «Старт», а в Никеле



Рисунок 2. Газета «Социальный предприниматель» 2018, 2019 гг.

семейного досуга «МимиМотик» и школа иностранных языков по франшизе «Mortimer English Club». Центр активного отдыха «Плюшки-ватрушки» и хостел «Полярная ночь» открылись в Заполярном. Инвесторы поддержали и такие общественно значимые проекты, такие как создание в Норильске клуба грудничкового плавания «Белый медвежонок». Как известно, социальное предпринимательство призвано решать острые проблемы территории при помощи бизнес-инструментов. При этом туризм — сфера, где активную роль могут сыграть не гиганты и монополии, а отдельные люди, частные и социальные предприниматели. Один из наиболее известных проектов в этой сфере — строительство на месте сгоревшей турбазы под Норильском загородного комплекса отдыха «Горизонт».

В январе 2020 г. стартовал новый формат обучения. В начале года в Норильске и в городах Мурманской области впервые состоялся интенсив Акселератора социальных бизнес-проектов. Эксперты федеральной акселерационной программы Фонда поддержки социальных проектов провели для предпринимателей Норильска и Таймыра занятия. Более 30 человек узнали об опыте реализации социальных проектов, специфике работы трекеров, командообразовании, научились готовить бизнес-планы и продвигать свои проекты в digital-среде. Клуб выступает партнером акселератора. Переход на уровень акселерации ориентирован на формирование новых предпринимательских компетенций и «упаковку» проектов для развития и, если необходимо, привлечения финансирования.

Практическая поддержка проектов социальных предпринимателей.

Несмотря на то, что основным направлением работы Клуба является развитие горизонтальных коммуникаций и неформального общения между социальными предпринимателями, Клуб информирует о мерах поддержки и в постоянном режиме консультирует его членов по вопросам развития бизнеса. Количество мероприятий, которые организовал Клуб за 5 лет работы превысило более 250, а участие члены Клуба приняли в еще более чем 100 профильных событиях.

Клуб информирует об анонсах обучающих и корпоративных программ, представляет кейсы социальных предпринимателей, работает с молодежью. Среди мероприятий выделим следующие:

— Организация конкурса проектов социального предпринимательства в туризме среди учащихся 9-11 классов школ и студентов вузов Арктической зоны Красноярского края «Социально-ответственный туризм в Арктике» (2018 г.).

— Выездной семинар по обмену опытом социальных предпринимателей Норильска и Дудинки на базе КГБПОУ «Таймырский колледж» с участием его учащихся (2018 г.)



Рисунок 3. Выездной семинар в Дудинке, 2018 г.

— Семинары по практической бухгалтерии (2017, 2018, 2019 гг.).

— Телемосты Норильск-Мурманск (ежеквартально, 2018-2020 гг.): презентации проектов, реализующихся в регионах, обмен опытом, организация совместных акций, продвижение практики передачи социальных и дополнительных образовательных услуг социальным предпринимателям.

— Встречи в регионах. Так, в 2019 г. состоялся обмен опытом с Центром инноваций в социальной сфере и Ресурсным центром поддержки СО НКО республики Татарстан.

— Создание методических пособий по социальному предпринимательству для обучающихся по программе, а также всех интересующихся проблематикой социального предпринимательства.

— Участие во всероссийском слете «Синергия» в Москве (2018 г.).

— Участие в Международных конференциях «Женщины в социальном бизнесе: опыт северных регионов» в Мурманске (2017-2018 гг.). Предприниматели Арктики обменивались примерами и опытом реализации проектов, презентовали кейсы.

Участие в экспертизе законопроектов о социальном предпринимательстве (2018-2019 гг.). Внесены поправки в ФЗ «О государственном социальном заказе на оказание государственных услуг в социальной сфере» в части снижения ряда барьеров для доступа негосударственных поставщиков на рынок социальных услуг.

— Участие в конкурсе Social Impact Award фонда Citi, центра Impact Hub Moscow и программы «Молодежный бизнес России», призванном помочь молодым людям реализовать социально значимые предпринимательские проекты (2019 г.).

— Участие в Форуме «Социальное предпринимательство — время действовать» в Москве (2019 г.).

— Участие во всероссийской конкурсной программе «Начни иначе» «Росбанка», Impact Hub Moscow в партнерстве с ПАО «Ростелеком» для социальных предпринимателей и НКО, оказывающих поддержку людям с инвалидностью (2019 г.).

— Участие в работе III Форума социальных инноваций регионов в Москве (2019 г.).

— Участие в Международном конкурсе социальных стартапов SAP UP (2019 г.).

— Участие в ежегодном Слете социальных предпринимателей Севера (с 2017 г.).

— В период пандемии COVID-19, с апреля 2020 г. внедрен новый формат онлайн-заседаний для обсуждения мер поддержки малого и среднего предпринимательства, создания планов развития различных направлений бизнеса в условиях кризиса. В ежемесячных веб-конференциях принимают участие эксперты и социальные предприниматели Норильска, Дудинки, Москвы, Красноярска, Мурманска, Никеля и других городов России.

Конечно, цель любого бизнеса, будь он социально ориентированный или нет — это получение прибыли, рост и развитие компании. На сегодняшний день конкуренция на рынке становится все более жесткой, а проблема удержания своей доли потребителей на рынке все более актуальной. Надо быть постоянно на волне инноваций и прогресса. Одним из эффективных методов повышения конкурентоспособности компании являются бизнес-тренинги, практические тренинги. Поэтому, отдельно отметим участие в профильных образовательных мероприятиях, кроме базовых, организованных в рамках программы «Мир новых возможностей»:

— Обучение на курсе «Социальное предпринимательство: от идеи до прибыли» Комитета гражданских инициатив и платформы Zillion (2018 г.).

— Участие в программе «Бизнес-класс» ПАО Сбербанк и Google LLC: видеоуроки, тестовые задания, вебинары, наставничество и встречи с опытными экспертами (2018 г.).

— Обучение на вебинарах Лаборатории социального предпринимательства.

Особенную ценность представляют практические бизнес-тренинги, выполняющие одновременно две функции: повышение квалификации и возможность сразу использовать новые знания на практике, что дает возможность увеличить спрос на услуги и прибыль.



Рисунок 4. Телемост Норильск — Мурманск, 2018 г.

С 2016 г. заостряет свое внимание команда Клуба и на формирование ежегодного списка ТОП-10 лучших книг для социальных предпринимателей. Рекомендуются к прочтению 10 самых полезных, по мнению российских экспертов, книг для социальных изменений при помощи бизнес-моделей. Это книги о трансформации не только бизнеса, но и сознания, в т.ч. провокационные, откровенные, но всегда созданные на основе реального опыта предпринимателей со всего мира. В настоящее время множество выпускаемых и рекомендуемых книг для предпринимателей написаны американскими и европейскими авторами, учитывая их менталитет, потребительские предпочтения и развитие гражданского общества. Это относится и к литературе по социальному предпринимательству. Тысячи разнообразных книг приносят доход издателям и издательствам и сильно отвлекают от дел, аналогично бесконечным тренингам и курсам. Полки магазинов переполнены биографиями и кейсами предпринимателей и все они считают себя успешными, на практике же все бывает с точностью до наоборот. Конечно, издаются сильные и моти-

вирующие книги с уникальным контентом, но нужно потратить время на поиск именно такого материала. Поэтому, Клуб создаст списки наиболее интересной и продвинутой литературы, потому что в некоторых случаях бизнес-книги только вредят, а чтение бизнес-книг — самое неблагоприятное занятие, на которое может тратить время владелец бизнеса, вместо того, чтобы заниматься реальной работой.

Клуб обращает внимание социальных предпринимателей на взаимную рекламу. Большинство населенных пунктов Арктики — небольшие по численности населения, поэтому члены Клуба рекомендуют простые инструменты продвижения — взаимное использование информационных и других ресурсов организаций-партнеров и внутренней кооперации между социальными предпринимателями в рамках одного города.

В 2020 г. на портале «Бизнес-навигатор» при участии Российского союза промышленников и предпринимателей заработал сервис оценки потенциала рынка и расчёта бизнес-плана для производства онлайн. Расчеты доступны по 40 видам бизнеса во всех регионах России, в т.ч. арктических. Любой бизнес-план можно скачать в формате pdf и xls или сохранить его в личном кабинете и подать с ним онлайн-заявку на кредит. Команда Клуба рекомендует всем социальным предпринимателям перед началом проекта пройти проверку своей идеи и сделать точные расчеты.

Переход к социальному государственному заказу

В своей основе территории Арктической зоны РФ представляют моноэкономики с присутствием крупных компаний с небольшим в части финансового оборота сектором малого и среднего предпринимательства. Но именно этот небольшой сектор обеспечивает большинство инфраструктурных задач и обеспечивает жителей товарами и услугами. Социальное предпринимательство также заняло свою нишу. На очереди — решение части государственных или муниципальных задач, которые могут быть переданы на конкурсной основе бизнес-структурам и исполнены более эффективно, чем государственными организациями.

В Норильске первыми возможности решения социальных задач силами бизнеса озвучили руководители Клуба социальных предпринимателей Арктики в феврале 2018 г. В настоящее время, после принятия пакета федеральных законов о социальном предпринимательстве бизнес-модели формируются по всей стране и начинают работать в северных городах. В июле 2019 г. Президент РФ В.В. Путин утвердил изменения в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Документ, который также называют «законом о социальном предпринимательстве», определяет эту деятельность и выделяет её в отдельную область малого и среднего предпринимательства. Кроме того, законом предусмотрено, что социальные предприниматели получают особый статус — «социальное предприятие» и льготы для этой категории предпринимателей. Реестры социальных предпринимателей формируются во всех регионах России, в т.ч. и арктических. Отметим, что с точки зрения закона, работа Клуба направлена только на одну из форм социального предпринимательства — помощь предпринимателям и городам в решении социальных задач территорий посредством бизнес-моделей.



Рисунок 5. Круглый стол по вопросам решения социальных задач бизнесом, 2018 г.

Кроме того, законом предусмотрено, что социальные предприниматели получают особый статус — «социальное предприятие», который и позволит им получить особые льготы, предусмотренные для этой категории предпринимателей. В 2019 г. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» запустил на своем сайте онлайн-помощник, который позволяет социальным предпринимателям понять, смогут ли они войти в реестр социальных предпринимателей. Он называется «Вступаем в реестр СП: легко!» Команда Клуба также оказывает помощь в консультациях по возможностям вступления в реестр. В последние годы Клуб рекомендует социальным предпринимателям обратить внимание на меры государственной поддержки: гранты и конкурсы. В регионах Арктической зоны РФ проекты решения государственных социальных задач пока единичные, но за ними будущее.

Отметим, что за время работы коллектив и участники Клуба были неоднократно отмечены благодарностями, а работа Клуба рекомендована Российский союзом промышленников и предпринимателей и бизнес-сообществом.

В работе Клуба могут принять все действующие предприниматели, участие бесплатное. Реализация проекта с 2014 г. подтвердила, что малый и средний бизнес в силу своей гибкости и мобильности всегда очень чутко реагирует на свободные ниши — где не полностью обеспечен спрос и есть возможность развития, а задача Клуба обучать и заряжать энергией и идеями присутствующих.

Страница Клуба в сети Интернет: <http://www.arctic-social.biz/clubsparctic/>